

# Ausbildungsplätze gezielt besetzen

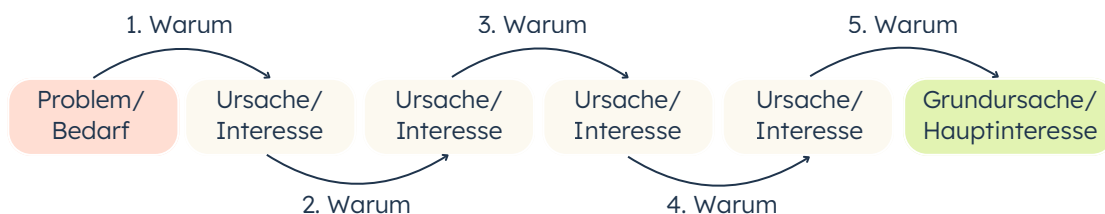
## Umsetzungshilfe mit Ursachenanalyse & SMART-Zielen

Weniger Bewerbungen? Zielgruppe verfehlt?

Kein Zufall – sondern meist ein Zeichen für fehlende Strategie. Mit den 5 Why-Fragen deckst du die wahren Ursachen auf. Die SMART-Methode hilft dabei, daraus umsetzbare Ziele abzuleiten. Beides zusammen bildet eine effektive Grundlage, um konkrete Zielgruppen wie z.B. Studienabbrecher:innen, gezielt für Ausbildungsplätze zu gewinnen.

### Schritt 1: 5 Why-Fragen zur Ursachenanalyse

Ziel: Du stellst dir bis zu fünfmal die Frage „Warum?“ und knüpfst jede Frage an die vorherige Antwort an. So arbeitest du dich vom Symptom zur Kernursache vor.



**Beispiel:** Wenig Bewerbungen → Reichweite fehlt → Ansprache zu allgemein → Fokus nur auf Schulabgänger:innen → keine Strategie für Studienabbrecher:innen

**Ergebnis:** Zielgruppe nicht erreicht → Ansprache erweitern und individueller ausrichten

### Schritt 2: SMART-Ziele setzen

Ziel: konkrete und erreichbare Ziele basierend auf WHY-Ergebnis formulieren

- **Spezifisch:** Was/ Wen willst du erreichen?
- **Messbar:** Woran machst du den Erfolg fest?
- **Attraktiv:** Ist das Ziel umsetzbar?
- **Realistisch:** Ist das Ziel erreichbar?
- **Terminiert:** Bis wann soll das Ziel erreicht sein?

„Wir möchten in 90 Tagen auf Basis einer Zielgruppenanalyse eine optimierte Ausschreibung für Studienabbrecher:innen entwickeln, diese auf drei Kanälen veröffentlichen und mindestens 10 qualifizierte Bewerbungen generieren.“

### Schritt 3: 90-Tage-Plan

Ziel: Strukturierte Umsetzung der SMART-Ziele

- Phase 1 (1–30): Zielgruppe verstehen, Ausschreibung prüfen, Kanäle wählen
- Phase 2 (31–60): Ausschreibung optimieren, 3 Kanäle gezielt bespielen, Offenheit kommunizieren
- Phase 3 (61–90): Ergebnisse analysieren, Feedback einholen, Prozesse verstetigen

