

Prompts für Ausbildungsmarketing auf Instagram

Hilfreiche Prompts für Ausbilder:innen

Gezieltes Ausbildungsmarketing auf Instagram gelingt mit Hilfe von ChatGPT deutlich einfacher. Diese Kurzübersicht zeigt, wie durchdachte Prompts dir helfen, verschiedenen Instagram-Content zu erstellen und so junge Talente wirkungsvoll anzusprechen.

Instagram BIO Prompt

“Hilf mir, für unseren Instagram-Channel eine einzigartige Profilbeschreibung zu erstellen. Sie soll freundlich und professionell wirken und den SEO-Kriterien von Instagram entsprechen.

Rahmenbedingungen

- Schreibe die Bio in Bulletpoints
- Nutze maximal 150 Zeichen
- Verwende eine ansprechende, aber klare Sprache für Generation Z
- Baue folgende Elemente ein: „Ausbildungsbetrieb in [Branche]“ oder „Starte deine Karriere bei [Unternehmen]“
- Account-Thema – „Tipps & Einblicke für deine Ausbildung in [Branche]“
- Zeile: „Webseite & Impressum“
- Link zur Webseite: [LINK]

Aufgabe

- Erstelle 5 unterschiedliche Varianten der Bio”

Instagram Feed-Postings Prompt

“Hilf mir, für meinen Instagram-Channel im Bereich Ausbildungsmarketing kreative Ideen für Feed-Posts zu entwickeln.”

Rahmenbedingungen

- Zielgruppe: Jugendliche (16–20 Jahre), die eine Ausbildung in [Branche] suchen
- Tonalität: authentisch, freundlich, motivierend
- Inhalte: Einblicke in Azubi-Alltag, Info zu Ausbildungsberufen, Tipps, Bewerbungstipps
- Form: 5 konkrete Post-Ideen mit Titel, Kurzbeschreibung und möglicher Bildidee
- Maximale Länge pro Idee: 2–3 Sätze
- Jede Idee soll eine klare Call-to-Action enthalten („Jetzt bewerben“, „Mehr erfahren“, „Frag uns in den Kommentaren“)

Aufgabe

- Erstelle 5 unterschiedliche Feed-Post-Ideen für Ausbildungsmarketing bei [Unternehmen].”

Instagram Stories Prompt

“Hilf mir, für meinen Instagram-Channel im Bereich Ausbildungsmarketing kreative Story-Ideen zu entwickeln.

Rahmenbedingungen

- Zielgruppe: Jugendliche (16–20 Jahre), die eine Ausbildung in [Branche] suchen
- Tonalität: locker, authentisch, interaktiv
- Format: Stories mit 2–4 Slides (Bild oder Video)
- Jede Story soll einen interaktiven Sticker enthalten (Umfrage, Quiz, Fragen-Sticker)
- Inhalte: Einblicke in den Azubi-Alltag, Bewerbungstipps, Unternehmenswerte, Teamvorstellung
- Maximale Länge pro Story-Idee: 3 Sätze

Aufgabe

- Erstelle 5 unterschiedliche Story-Ideen inkl. Vorschlag für den interaktiven Sticker.”

Instagram Reels Prompt

“Hilf mir, für meinen Instagram-Channel im Bereich Ausbildungsmarketing kreative Reel-Ideen zu entwickeln.

Rahmenbedingungen

- Zielgruppe: Jugendliche (16–20 Jahre), die eine Ausbildung in [Branche] suchen
- Tonalität: kurzweilig, authentisch, motivierend
- Länge: maximal 20–30 Sekunden
- Inhalte: Azubi-Alltag, Bewerbungstipps, erste Tage im Unternehmen, Team-Momente
- Stil: trendnah (Musik, schnelle Schnitte, Point of View-Videos), aber seriös genug für Unternehmenskontext
- Jede Reel-Idee soll ein kurzes Drehbuch enthalten (Szene 1–3 mit Handlung & Textoverlay)
- Call to Action am Ende: “Bewerben”, “Infos anfragen” oder “Profil folgen”

Aufgabe

- Erstelle 5 unterschiedliche Feed-Post-Ideen für Ausbildungsmarketing bei [Unternehmen].”

Der Text wurde mit KI optimiert.

Stand: FEB 2026



Lust auf mehr?
Weitere spannende
Angebote findest du
auf netzwerkq.de.



Gefördert vom:



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend