

Die Azubi-Challenge bei der Volksbank Kurpfalz

Herausforderungen und Nutzen eines ganzheitlichen Ausbildungsprojekts

Für die Volksbank Kurpfalz ist die individuelle Persönlichkeitsentwicklung ihrer Azubis ein essenzieller Baustein während der Ausbildung. Doch wie schafft man das? Die Volksbank hat sich für einen ganzheitlichen Ansatz entschieden. Bei ihnen darf jeder Azubi-Jahrgang eine eigene Challenge entwickeln, die mentale und körperliche Gesundheit, Persönlichkeitsentwicklung, Nachhaltigkeit, Naturerlebnisse sowie Fachlichkeit miteinander verschränkt.

Über das Unternehmen

Unternehmen: Volksbank Kurpfalz
Branche: Bankenwesen
Unternehmensgröße: 467 Mitarbeiter

Region: Baden-Württemberg
Ausbildungsplätze: 12-15 pro Jahr, insgesamt 40
Kontakt: Markus Hug

Durchgeführte Maßnahmen

- Azubis gestalten selbstgewählte Challenge (Jahrgang 2024: Zugspitze)
- Azubis planen die notwendigen Schritte
- Gemeinsame Durchführung der Reise zum Ende der Ausbildung
- Zusätzlich: MSA-Analyse, Mentorenprogramm, Resilienz-Maßnahmen, Outdoor- und Naturtraining, digitale Lernmodule

Erzielte Ergebnisse

- Spürbare Persönlichkeitsentwicklung der Azubis
- Höheres Engagement, Freude und Motivation
- Stärkung des Teamzusammenhalts
- Erweiterung der sozialen und fachlichen Kompetenzen
- Erhöhung der Arbeitgeber-Attraktivität
- Langfristige Bindung ans Unternehmen

Herausforderungen & Umsetzungstipps

- Schrittweise Einführung des Konzeptes
- Azubis aktiv mitnehmen und kontinuierlich begleiten
- Ausreichend Zeit für Mentorengespräche und Feedbackrunden einplanen
- Alle Bausteine im Blick behalten und strukturiert planen

Kosten & Nutzen

- Auswertung und Besprechung der MSA-Analyse
- Zeit- und Schulungsaufwand für Mentorengespräche und Begleitung
- Schulungs- und Unterbringungskosten für Workshops und Wanderungen

Stand: Dez 2025



Lust auf mehr?
Weitere spannende
Angebote findest du
auf netzwerkq.de.



Gefördert vom:



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend