

In 5 Schritten zur attraktiven Stellenausschreibung

So gestaltest du Stellenausschreibungen, die wirklich überzeugen

Mit diesen fünf Schritten machst du deine Stellenausschreibungen verständlicher, attraktiver und passender für junge Menschen. So erhöhst du die Chance, passende Auszubildende zu erreichen und für dein Unternehmen zu gewinnen.

Zielgruppe verstehen

- Erwartungen, Bedürfnisse und Motivationen junger Menschen verstehen
- Perspektivwechsel einnehmen und Stellenausschreibungen aus Sicht der Zielgruppe betrachten
- Anforderungen kritisch prüfen: Was ist wirklich notwendig?
- Berücksichtigen, wo und wie junge Menschen nach Ausbildungsplätzen suchen (z. B. Smartphone, Google oder Social Media).

Aufmerksamkeit erzeugen

- Einen klaren Titel mit Ausbildungsberuf und Nutzen formulieren
- Mit einem direkten und ansprechenden Einstieg beginnen
- Auf Floskeln und allgemeine Standardformulierungen verzichten
- Wichtige Informationen direkt zu Beginn platzieren
- Die Zielgruppe persönlich, verständlich und direkt ansprechen

Interesse wecken

- Echte Einblicke in den Ausbildungsalltag geben – am besten mit Beispielen aus der Ausbildungspraxis
- Typische Tätigkeiten und konkrete Aufgaben verständlich beschreiben
- Zusammenarbeit im Team und wichtige Abläufe sichtbar machen
- Einblicke in verschiedene Aufgabenbereiche der Ausbildung geben
- Ausbilderinnen und Ausbilder und aktuelle Auszubildende einbinden, um authentische Einblicke zu ermöglichen

Wunsch auslösen

- Rahmenbedingungen klar benennen: Vergütung, Arbeitszeit, Urlaub und Unterstützung
- Teamkultur und Arbeitsatmosphäre zeigen
- Den Sinn und die Bedeutung der Tätigkeit verdeutlichen
- Eine gute Einarbeitung und Unterstützung während der Ausbildung hervorheben
- Perspektiven und Entwicklungsmöglichkeiten nach der Ausbildung aufzeigen

Bewerbung erleichtern

- Klare Bewerbungswege aufzeigen
- Bewerbungsprozess einfach gestalten
- Ansprechperson aus dem Ausbildungsteam nennen
- Informationen mobil gut verfügbar machen
- Transparenz über die nächsten Schritte schaffen

So gestaltest Du Stellenausschreibungen, die wirklich überzeugen

Eine attraktive Stellenausschreibung ist oft der erste Kontakt zwischen deinem Unternehmen und potenziellen Auszubildenden. Dieser erste Eindruck entscheidet häufig darüber, ob Interesse entsteht. Mit einer klaren Struktur, verständlicher Sprache und zielgruppengerechten Inhalten kannst du junge Menschen gezielt ansprechen und die Chance auf passende Bewerbungen deutlich erhöhen.

Relevanz:

Viele Ausbildungsplätze bleiben unbesetzt, obwohl Unternehmen aktiv nach Nachwuchs suchen. Ein zentraler Grund: Stellenausschreibungen greifen die Erwartungen junger Menschen häufig nicht ausreichend auf. Wer Aufgaben, Perspektiven und Vorteile verständlich und konkret beschreibt, hebt sich positiv von anderen Unternehmen ab und erreicht potenzielle Auszubildende gezielter.

Ziel:

Du erhältst praktische Tipps und Methoden, um Stellenausschreibungen verständlich, attraktiv und zielgruppengerecht zu gestalten. So kannst du junge Menschen besser erreichen und den Einstieg in die Bewerbung erleichtern.

Praxisimpuls:

Überarbeite eine bestehende Stellenausschreibung aus deinem Unternehmen und formuliere den Einstieg sowie die Aufgabenbeschreibung zielgruppengerecht neu.

Check: Ist deine Stellenausschreibung bereit für Bewerbungen?

- | | |
|---|--|
| ☐ Die Aufgaben sind klar, verständlich und konkret beschrieben. | ☐ Die Vorteile und Entwicklungsmöglichkeiten sind sichtbar und ansprechend dargestellt. |
| ☐ Die Sprache ist einfach, direkt und zielgruppengerecht formuliert. | ☐ Der Bewerbungsprozess ist klar, einfach und transparent gestaltet. |

Stand: August 2026



Lust auf mehr?
Weitere spannende
Angebote findest du
auf netzwerkq.de.



Bildungswerk
der Thüringer Wirtschaft e.V.

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend