

Wertefinder für die Ausbildung

Definition

Unternehmenswerte sind Werte, die eine Organisation nach innen und außen vertritt. Sie prägen ihre Identität und spiegeln im Idealfall die Unternehmenskultur. Besonders wirksam und wichtig sind sie beim Finden und Sichern von Nachwuchs-Fachkräften. Denn die junge Generation legt Wert auf gemeinsame Interessen und eine sinnstiftende Tätigkeit.

Tipps

- Formuliere Unternehmenswerte konkret, authentisch und verständlich.
- Die Meinung möglichst vieler Azubis / Mitarbeitenden ergeben ein realistisches Bild über eure gelebten Werte
- Nutze die Fragen weiter unten für die Mitarbeiter:innen-Befragung
- Stelle Besonderheiten deines Unternehmens / deiner Ausbildung heraus.
- Nutze die Werte als Basis für deine Ausbildungsprinzipien, Marketing, Vision.
- Prüfe regelmäßig, ob die Werte noch aktuell sind und gelebt werden.

Beispiele Unternehmenswerte

Teamarbeit, Verantwortungssinn, Nachhaltigkeit, Vielfalt, Innovation...

Kommunikation	Wie offen und transparent wird kommuniziert? Wird der Umgang als wertschätzend empfunden? Wie würdest du den Service für Kund:innen beschreiben? Zeigt der Markenauftritt ein realistisches Bild?
Zusammenarbeit	Inwiefern fördert das Unternehmen Zusammenarbeit und Teamgeist? Was ist wichtiger: Persönliches Vorankommen oder Teamerfolg?
Führung	Fühlst du dich von deinem / r Vorgesetzten / Ausbilder:in unterstützt und fair behandelt? Wie würdest du das Verhältnis zu deinem / r Vorgesetzten / Ausbilder:in beschreiben?
Atmosphäre	Wie würdest du die Arbeitsatmosphäre beschreiben? Kommst du gerne ins Büro? Was genießt du besonders an der Arbeit / Ausbildung im Unternehmen?
Erfolg	Wie wird Erfolg im Unternehmen behandelt? Was ist dir in deiner Tätigkeit / Ausbildung wichtig? Welches Engagement wird besonders honoriert?
Verhalten	Wie wird im Unternehmen mit Fehlern umgegangen? Welches Verhalten wird belohnt? Wie ist das Verhältnis zwischen den Teammitgliedern?
Alleinstellungsmerkmale	Was unterscheidet dieses Unternehmen von den Mitbewerber:innen? Was macht das Unternehmen besonders gut? Was ist hier besonders wichtig?

