

# Schritt für Schritt zum Recruiting-Video für deine Ausbildung

---

## Die 6-Punkte-Checkliste für Ausbilderinnen und Ausbilder

Authentische Recruiting-Videos geben deinen potenziellen Bewerber:innen echte Einblicke in Ausbildung, Arbeitsalltag und Unternehmen. Mit dieser Checkliste planst und erstellst du dein Video Schritt für Schritt – auch ohne professionelle Ausstattung.

### 1. Ziel und Thema festlegen

Recruiting-Videos wirken besonders gut, wenn sie sich auf eine klare Idee konzentrieren. Statt möglichst viel in deinem Video unterzubringen, sollte ein konkreter Einblick im Mittelpunkt stehen, der Interesse weckt und im Gedächtnis bleibt.

- ☐ Zielgruppe festgelegt
- ☐ Ziel des Videos geklärt
- ☐ Zentrale Botschaft ausgewählt
- ☐ Konkreter Einblick aus dem Ausbildungsalltag ausgewählt

### 2. Personen auswählen

Menschen machen Ausbildung persönlich und glaubwürdig. Wer selbst Teil des Ausbildungsalltags ist, kann authentische Einblicke in deinem Video vermitteln und potenziellen Bewerber:innen einen Eindruck vom Unternehmen geben.

- ☐ Passende Personen für das Video gefunden
- ☐ Azubis nach Möglichkeit eingebunden
- ☐ Aussagen in Stichpunkten vorbereitet
- ☐ Auf auswendig gelernte Texte verzichtet

### 3. Einstieg planen

Auf Social Media wird innerhalb weniger Sekunden entschieden, ob ein Video weitergeschaut wird. Ein direkter und neugierig machender Einstieg hilft dir dabei, Aufmerksamkeit zu gewinnen und die Zuschauer:innen im Video zu halten.

- ☐ Einstieg für die ersten Sekunden vorbereitet
- ☐ Mit einer Frage, Überraschung oder spannenden Szene gestartet
- ☐ Auf lange Begrüßung und Einleitung verzichtet

#### 4. Dreh vorbereiten und aufnehmen

Für authentische Recruiting-Videos ist gute Vorbereitung wichtiger als professionelles Equipment. Schon mit einfachen Mitteln kannst du hochwertige Aufnahmen erstellen, wenn du beim Dreh einige grundlegende Dinge beachtest.

- ☐ Smartphone und Drehort vorbereitet
- ☐ Im Hochformat gefilmt
- ☐ Auf gutes Licht geachtet
- ☐ Ruhige Umgebung gewählt
- ☐ Smartphone stabil gehalten/aufgestellt
- ☐ Mehrere kurze Aufnahmen gedreht

#### 5. Video schneiden

Ein guter Schnitt sorgt dafür, dass die Botschaft schnell verständlich wird und das Video kurzweilig bleibt. Dabei muss die Bearbeitung nicht aufwendig sein – gerade bei authentischen Einblicken ist weniger oft mehr.

- ☐ Unnötige Pausen entfernt
- ☐ Wichtigste Aussagen ausgewählt
- ☐ Musik nur dezent eingesetzt
- ☐ Auf unnötige Effekte verzichtet

#### 6. Wiedererkennung schaffen und final prüfen

Ein wiederkehrender visueller Rahmen macht deine Recruiting-Videos als Teil deines Unternehmensauftritts erkennbar. Gleichzeitig sollte die Gestaltung authentische Einblicke und die Persönlichkeit der beteiligten Azubis nicht überlagern.

- ☐ Logo und Corporate Design berücksichtigt
- ☐ Einheitliche Schrift/Gestaltung verwendet
- ☐ Video vor Veröffentlichung vollständig angesehen
- ☐ Botschaft auch ohne weitere Erklärung verständlich

Stand: Sept 2026



Lust auf mehr?  
Weitere spannende  
Angebote findest du  
auf [netzwerkq.de](https://netzwerkq.de).



Gefördert vom:



Bundesministerium  
für Bildung, Familie, Senioren,  
Frauen und Jugend