

Ist dein Azubi-Projekt startklar?

Azubi-Projekte mit Social Media umsetzen

Euer Social-Media-Projekt soll bald starten? Mit diesem kurzen Check kannst du gemeinsam mit deinen Azubis prüfen, ob die wichtigsten Punkte geklärt sind. Nicht jedes Projekt braucht dabei den gleichen Planungsaufwand: Eine kleine Eventbegleitung stellt andere Anforderungen als ein Social-Media-Projekt über mehrere Monate. Die Checkliste dient deshalb vor allem als Orientierung und hilft dir, offene Fragen frühzeitig zu erkennen und gemeinsam mit deinen Azubis zu klären.

Ziel im Blick behalten

- ☐ Die Azubis kennen die Lernziele des Projekts und wissen, welche Entscheidungen sie selbst treffen können und wann sie Rücksprache halten müssen.
- ☐ Das konkrete Projektergebnis ist definiert, zum Beispiel ein Video, eine Beitragsserie oder Eventbegleitung. Die Azubis wissen, wo sie Arbeitsergebnisse ablegen und speichern sollen.
- ☐ Gemeinsam mit den Azubis wurden Kriterien festgelegt, an denen der Projekterfolg gemessen werden kann.

Rahmen abstecken

- ☐ Das Projekt lässt sich mit dem Ausbildungsplan und den zeitlichen sowie organisatorischen Möglichkeiten im Betrieb vereinbaren. Die notwendige Zustimmung im Ausbildungsbetrieb ist eingeholt. Relevante Abteilungen sind miteinbezogen.
- ☐ Aufgaben, Zuständigkeiten und eventuelle Zwischenstände sind mit den Azubis geklärt. Wichtige Termine und Ansprechpartner:innen bei Fragen sind für alle Beteiligten übersichtlich festgehalten.
- ☐ Die Azubis kennen relevante Vorgaben des Betriebs, zum Beispiel zu Corporate Design, Social-Media-Guidelines und Datenschutz.

Tools sicher nutzen

-  Die benötigten Geräte, Programme und Apps stehen den Azubis zur Verfügung. Zugänge und technische Voraussetzung, zum Beispiel eine ausreichende Internetverbindung, funktionieren.
-  Die Azubis achten bei Musik, Bildern und anderen Inhalten auf lizenzfreie beziehungsweise für Social Media freigegebene Materialien. Vor Veröffentlichung werden notwendige Einwilligungen, insbesondere bei abgebildeten Personen, eingeholt.
-  Es ist vereinbart, dass Inhalte vor der Veröffentlichung gemeinsam geprüft werden oder von einer zuständigen Stelle im Ausbildungsbetrieb abgenommen werden.

Erfolge sichtbar machen

-  Azubis wissen, wo sie ihre Projektergebnisse festhalten und speichern können.
-  Feedback, eine gemeinsame Reflexion und Nachbereitung mit den Azubis sind als Teil des Projekts fest eingeplant.
-  Es ist geklärt, in welchem Rahmen Projektergebnisse sichtbar gemacht und innerhalb des Betriebs wertgeschätzt werden.

Und wenn mal etwas schief läuft?

Bei einem Azubi-Projekt läuft nicht immer alles nach Plan, aber genau darin steckt oft ein wichtiger Lerneffekt. Plane deshalb ausreichend Pufferzeit ein und ermutige deine Azubis, bei Problemen nicht den Kopf in den Sand zu stecken, sondern gemeinsam nach Lösungen zu suchen. Fehler und Umwege gehören zum Lernprozess dazu und bieten wertvolle Chancen, Erfahrungen zu sammeln.

Stand: September 2026



Lust auf mehr?
Weitere spannende
Angebote findest du
auf netzwerkq.de.



Aus- und Fortbildungs-
zentrum Rostock

Gefördert vom:



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend