

Azubi-Magnet oder Bewerbungsfalle ?

Die wichtigsten Erkenntnisse aus aktuellen Studien auf einen Blick

Das Wichtigste in Kürze

44 % der Unternehmen konnten ihre Ausbildungsplätze im Ausbildungsjahr 2023/24 nur teilweise oder gar nicht besetzen, obwohl sie aktiv Nachwuchs suchen. Häufig liegt das Problem nicht am Ausbildungsangebot selbst, sondern daran, wie die Stellenausschreibung gestaltet ist. Werden Ausbildungsstellenausschreibungen verständlich, zielgruppengerecht und aus Sicht junger Menschen formuliert, können sie Interesse wecken und mehr Jugendliche zu einer Bewerbung motivieren.

Studien zeigen: Erwartungen und Kommunikation unterscheiden sich

Darauf achten junge Menschen bei Stellenanzeigen

Klare Aufgaben und Inhalte der Ausbildung

Einblicke in den Arbeitsalltag (durch Azubis oder Mitarbeitende)

Gute Arbeitsatmosphäre und Teamkultur

Entwicklungsmöglichkeiten und Perspektiven

sinnvolle Tätigkeit und Zukunftschancen

Das steht in vielen Ausschreibungen im Vordergrund

Anforderungen und Voraussetzungen

Allgemeine Unternehmensinformationen

Formale Kriterien und Standards

Standardformulierungen und Floskeln

Wenig konkrete Einblicke in den Alltag



Reflexionsfrage

Wie stark orientieren sich deine aktuellen Stellenausschreibungen an den Erwartungen junger Menschen?

5 zentrale Erkenntnisse im Überblick



Junge Menschen informieren sich gezielt.

Sie vergleichen Angebote und entscheiden bewusst, wo sie sich bewerben möchten.



Transparente Informationen schaffen Vertrauen.

Klare Informationen zu Aufgaben, Arbeitszeit, Vergütung und Entwicklungsmöglichkeiten sind entscheidend.



Mobile Nutzung ist Standard.

Viele junge Menschen suchen und lesen Stellenanzeigen über das Smartphone.



Schnelle Rückmeldungen sind wichtig.

Lange Wartezeiten oder fehlende Informationen führen häufig zu Absprüngen.



Echte Einblicke überzeugen.

Konkrete Beispiele, Stimmen von Azubis und Einblicke von Ausbilderinnen und Ausbilder machen Ausschreibungen glaubwürdiger.

Schlüsselfrage für die Praxis

Welche Anpassungen kannst du an deinen Ausbildungsausschreibungen vornehmen, um junge Menschen gezielter anzusprechen?

Du willst mehr wissen?



Die Ergebnisse basieren auf einer aktuellen Studie zum Ausbildungsmarketing und zur Ansprache junger Menschen. Sie zeigen deutlich, wie wichtig eine zielgruppen-gerechte Ansprache für die erfolgreiche Gewinnung von Auszubildenden ist.

Hier geht es zur Studie

